

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО МЕНИДЖМЪНТ
УЧЕБЕН ПЛАН
БРАНД МЕНИДЖМЪНТ - ОКС: МАГИСТЪР
ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

За студенти от ДНДО - „Други направления и други области на висше образование“, в които попадат другите области на висше образование и всички останали направления от „Социални, стопански и правни науки“ като: 3.1. Социология, антропология и науки за културата; 3.2. Психология; 3.3. Политически науки; 3.4. Социални дейности; 3.5. Обществени комуникации и информационни науки; 3.6. Право. (минимум ОКС Бакалавър 240 ECTS) , както и за студенти от СПН – „Същото професионално направление“, съответстващо на завършената специалност в ОКС „Професионален бакалавър“.

Език на обучение: Български език

| № | КОД | МОДУЛ / ДИСЦИПЛИНА | Аудиторна заетост | | | | Извънаудиторна заетост | общо учебни часове | ECTS | Оценяване |
|------------------------------------|------------|--|-------------------|---------------------|---|------------|------------------------|--------------------|------------|-----------|
| | | | Лекции | Упражнения/PBL, CBL | Практика/изготвяне и защита на приложни проекти | ОБЩО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1-семестьър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 1 | MMARBUSENV | Маркетинг и бизнес среда | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | КР |
| 2 | MECON | Икономика | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | КР |
| 3 | MMAN | Мениджмънт | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | КР |
| общо | | | 75 | 90 | 0 | 165 | 585 | 750 | 30 | |
| 2-семестьър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 4 | MBBRM | Потребителско поведение и маркетинг на отношенията | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| 5 | MMARRES | Маркетингови изследвания | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| 6 | MMPBIMC | Мениджмънт на творческия процес в брандинга и ИМК | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| общо | | | 75 | 90 | 0 | 165 | 585 | 750 | 30 | |
| 3-семестьър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 7 | MBRBUILD | Изграждане на бранд | 25 | 30 | 0 | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| 8 | MMARSTR | Маркетингови стратегии | 25 | 30 | 0 | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| Избираеми дисциплини 1 от 2 | | | | | | | | | | |
| 9.1 | MPRINN | Продуктови иновации | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| | MINNMAN | Управление на иновациите | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| общо | | | 75 | 90 | 0 | 165 | 585 | 750 | 30 | |
| 4-семестьър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 10 | MPBRAND | Персонален брандинг | 15 | 15 | | 30 | 95 | 125 | 5 | ПР/КР |
| 11 | DIPSEM_M | Дипломантски семинар | | 15 | | 15 | | 15 | | |
| 12 | DIP_M | Защита на Дипломна работа ** | | | | 0 | 375 | 375 | 15 | ДР |
| Избираеми дисциплини 1 от 2 | | | | | | | | | | |
| 13.1 | MDIGMAR | Дигитален маркетинг | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| | MDC | Дигитално съдържание: създаване и управление | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| общо | | | 40 | 60 | 0 | 100 | 665 | 765 | 30 | |
| Общо за 4-те семестьъра | | | 265 | 330 | 0 | 595 | 2420 | 3015 | 120 | |

* избираеми позиции: 5
задължителни позиции: 7

** Студентите избират 1 от 2 варианта:

Емпирично изследване

Предприемачески план

TK Текущ контрол
КР Курсова работа
Т Тест
И Изпит
ПР Презентация

Език на преподаване: Български език / Английски език

Факултативни дисциплини:

| № | Код | Дисциплина | Аудиторна заетост | | | | Извънаудиторна заетост | Общо учебни часове | ECTS | оценяване |
|----|--------------|--|-------------------|-----------------------|----------|------|------------------------|--------------------|------|-------------|
| | | | Лекции | Упражнения, PBL / CBL | Практика | Общо | | | | |
| 1 | FAGROTOUR | Агротуризм | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | TK + КР |
| 2 | FAGROBUS | Въведение в агробизнеса | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 3 | FEAGROBUS | Електронен бизнес в аграрния сектор | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 4 | FAGROPLANT | Растениевъдство | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 5 | FAGROCONSULT | Управленско консултиране в агробизнеса | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 6 | FCOMPUNET | Компютърни мрежи | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | TK + И |
| 7 | FBUSAPPL | Бизнес приложения | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | TK + И + КР |
| 8 | FMDINTR | Въведение в мултимедийните приложения и интернет | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | TK + И + КР |
| 9 | ROBO | Роботика | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 10 | FLAN | Следващ чужд език | | 45 | | 45 | 105 | 150 | 5 | И |
| 11 | ARCHO | Подводно културно наследство | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 12 | ETNO | Етнология | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 13 | FOLK | Фолклористика | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 14 | MBIO | Морска биология | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |

Забележка: Изучаването на факултативните дисциплини не е задължително, а по желание на студентите. За студентите, избрали да изучават факултативни дисциплини, те стават задължителни.