

**ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО МЕНИДЖМЪНТ
УЧЕБЕН ПЛАН
БРАНД МЕНИДЖМЪНТ - ОКС: МАГИСТЪР
ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

За студенти от Направление „Стопански науки и управление“ (СНУ), в която група попадат всички, завършили професионални направления: 3.7. Администрация и управление; 3.8. Икономика; 3.9. Туризъм (минимум ОКС Бакалавър 240 ECTS)

Език на обучение: Български език

| № | КОД | МОДУЛ / ДИСЦИПЛИНА | Аудиторна заетост | | | | Извънаудиторна заетост | общо учебни часове | ECTS | Оценяване |
|------------------------------------|----------|--|-------------------|---------------------|----------|------------|------------------------|--------------------|-----------|-----------|
| | | | Лекции | Упражнение/РВЛ, СВЛ | Практика | ОБЩО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1-семестър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 1 | MBBRM | Потребителско поведение и маркетинг на отношенията | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| 2 | MMARRES | Маркетингови изследвания | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| 3 | MMPBIMC | Мениджмънт на творческия процес в брендинга и ИМК | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| общо | | | 75 | 90 | 0 | 165 | 585 | 750 | 30 | |
| 2-семестър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 4 | MBRBUILD | Изграждане на бранд | 25 | 30 | 0 | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| 5 | MMARSTR | Маркетингови стратегии | 25 | 30 | 0 | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| Избираеми дисциплини 1 от 2 | | | | | | | | | | |
| 6.1 | MPRINN | Продуктови иновации | 25 | 30 | 0 | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| | MINNMAN | Управление на иновациите | 25 | 30 | 0 | 55 | 195 | 250 | 10 | КР |
| общо | | | 75 | 90 | 0 | 165 | 585 | 750 | 30 | |
| 3-семестър | | | | | | | | | | |
| Задължителни дисциплини | | | | | | | | | | |
| 7 | MPBRAND | Персонален брендинг | 15 | 15 | | 30 | 95 | 125 | 5 | ПР/КР |
| 8 | DIPSEM_M | Дипломантски семинар | | 15 | | 15 | | 15 | | |
| 9 | DIP_M | Защита на Дипломна работа ** | | | | 0 | 375 | 375 | 15 | ДР |
| Избираеми дисциплини 1 от 2 | | | | | | | | | | |
| 10.1 | MDIGMAR | Дигитален маркетинг | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| | MDC | Дигитално съдържание: създаване и управление | 25 | 30 | | 55 | 195 | 250 | 10 | ПР/КР |
| общо | | | 40 | 60 | 0 | 100 | 665 | 765 | 30 | |
| Общо за 3-те семестъра | | | 190 | 240 | 0 | 430 | 1835 | 2265 | 90 | |

* избираеми позиции: 3

задължителни позиции: 6

** Студентите избират 1 от 2 варианта:

Емпирично изследване

Предприемачески план

ТК Текущ контрол
КР Курсова работа
Т Тест
И Изпит
ПР Презентация

Език на преподаване: Български език / Английски език

Факултативни дисциплини:

| № | Код | Дисциплина | Аудиторна заетост | | | | Извънаудиторна заетост | Общо учебни часове | ECTS | оценяване |
|----|-------------|--|-------------------|-----------------------|----------|------|------------------------|--------------------|------|-------------|
| | | | Лекции | Упражнение, РВЛ / СВЛ | Практика | Общо | | | | |
| 1 | FAGROTOUR | Агротуризъм | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | ТК + КР |
| 2 | FAGROBUS | Въведение в агробизнеса | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 3 | FEAGROBUS | Електронен бизнес в аграрния сектор | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 4 | FAGROPLANT | Растениевъдство | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 5 | FAGROCONSUL | Управленско консултиране в агробизнеса | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР + И |
| 6 | FCOMPUNET | Компютърни мрежи | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | ТК + И |
| 7 | FBUSAPPL | Бизнес приложения | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | ТК + И + КР |
| 8 | FMMDINTR | Въведение в мултимедийните приложения и интернет | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | ТК + И + КР |
| 9 | ROBO | Роботика | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 10 | FLAN | Следващ чужд език | | 45 | | 45 | 105 | 150 | 5 | И |
| 11 | ARCHO | Подводно културно наследство | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 12 | ETNO | Етнология | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 13 | FOLK | Фолклористика | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |
| 14 | MBIO | Морска биология | 15 | 40 | | 55 | 70 | 125 | 5 | КР |

Забележка: Изучаването на факултативните дисциплини не е задължително, а по желание на студентите. За студентите, избрали да изучават факултативни дисциплини, те стават задължителни.