

## СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Тодор Колев Радев

председател на научно жури по конкурс за доцент в професионално направление 3.9 Туризъм, научна специалност „Икономика и управление по отрасли (туризъм)“, публикуван в „Държавен вестник“ бр. 104/ 29.12.2016.

Написването на това становище е съобразено със *Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ)* и *Правилника за неговото приложение, както и Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във Висше училище по мениджмънт (ВУМ)*.

Научното жури е назначено със Заповед на Ректора на ВУМ №3 /31.01.2017 и проведе своето първо заседание на 02.03.2017 г.

За участие в конкурса са постъпили документи от ас. д-р Мая Георгиева Иванова. Комисията по прием на документите е установила, че документите отговарят на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение, както и на Правилника за условията и реда за заемане на академични длъжности във ВУМ, и е издала съответен протокол №1/02.03.2017.

### ОЦЕНКА НА КАНДИДАТА:

#### Образование:

От приложените документи е видно, че ас. д-р Мая Иванова завършва бакалавърска степен по „Международен туризъм“, магистърска степен по „Туризъм“, а от 2013 г. има и научна и образователна степен „доктор“ по 3.9 Туризъм от Икономически университет – Варна.

#### Учебна заетост:

- *Аудиторна заетост*

През 2011-2012 и 2012-2013 учебни години д-р Мая Иванова е хоноруван асистент по „Икономика на предприятието“, „География на туризма“, „Туристически ресурси“ към катедра „Икономика и организация на туризма“ при ИУ-Варна. От 01 март 2014 г. д-р Мая Иванова е редовен асистент по туризъм във Висше училище по мениджмънт-Варна. В периода 2013-2017 д-р Иванова има общо 1470 учебни часа по дисциплините Управление на хотела, Международно хотелиерство, Въведение в гостоприемството и туризма и

Туроператорска, агентска и транспортна дейност, което е повече от достатъчно, за натрупването на съответен преподавателски опит. Всички водени дисциплини са пряко свързани с конкурса.

- *Научно ръководство на дипломанти*

Д-р Иванова е представил справка, че в периода 2013-2016 е била научен ръководител на 10 дипломни работи и отделно е рецензирала 7 дипломни работи.

Публикационна активност:

Ас. д-р Мая Иванова е представила справка за 25 публикации с общо 622 стр. От тях 1 е монографично изследване с 200 стр. на английски език, 6 глави в монографични изследвания в чужбина на английски език (122 стр.), 3 студии в чужбина (138 стр.), 7 статии (3 в България с 37 стр. и 7 в чужбина с 62 стр), 5 доклада в България (54 стр.) и 3 рецензии на книги (9 стр.). По количество и качество те отговарят на изискванията на ЗРАСРБ. В допълнение, д-р Иванова е била редактор на редактор на *Routledge Handbook of Hotel Chain Management* – внушителна монография от 1200 страници публикувана във Великобритания от издателство Routledge. Осем от публикациите са индексирани в Scopus, а 4 в Web of Science. Всички публикации без една са на английски език, което повишава читаемостта и цитируемостта им в световен мащаб.

*Публикации в България*

Монографични изследвания

№	Заглавие	Брой стандартни страници
1.	Ivanova, M. (2017) <i>Air transport-tourism nexus: A destination management perspective</i> . Varna: Zangador	200
Общо		200

Статии

№	Заглавие	Брой стандартни страници
2.	Ivanova, M. (2016). Financial transactions within hotel supply chain. <i>Yearbook of Varna University of Management</i> , 9, pp. 92-98.	20
3.	Ivanova, M. (2014). Affiliation to hotel chains as a	7

	development opportunity for Bulgarian hotels. <i>European Journal of Tourism Research</i> , 7, pp. 144-147	(Scopus)
4.	Иванова, М., Иванов, С., Янкова, К. (2013). Българските хотели по пътя на устойчивото развитие. <i>THExperts</i> , 6, 28-31	10
Общо		37

#### Доклади

№	Заглавие	Брой стандартни страници
5.	Ivanov, S., M. Ivanova (2011). Triple bottom line analysis of potential sport tourism impacts on local communities – a review. <i>Proceedings of the Black Sea Tourism Forum “Sport tourism – Possibilities to extend the tourist season”</i> , 29-30.09.2011, Varna, Bulgaria, pp. 168-177.	11
6.	Ivanov, S., & Ivanova, M. (2013). Mass ecotourism vs. Eco mass tourism. <i>Proceedings of the Sixth Black Sea Tourism Forum</i> , 02 <sup>nd</sup> -04 <sup>th</sup> October, 2013, Varna, Bulgaria, pp. 78-90	13
7.	Mamushkina, K. and Ivanova, M. (2014). Ukraine as a potential tourist destination for Bulgarian citizens: a demand side perspective. <i>Proceedings of Scientific Conference dedicated to 145<sup>th</sup> anniversary of Bulgarian Academy of Sciences “Problems of tourism, agriculture and education”</i> , 24 <sup>th</sup> September 2014, Dobrich, Bulgaria, pp. 17-28	9
8.	Ivanova, M., Ivanov, S., & Yanev, H. (2015). Distribution channels of eco and rural guest houses – from fiction to reality. <i>Proceedings of the “Eco- and Rural Tourism – Challenges and Perspectives” Conference</i> , Bourgas, 18-19 June 2015, pp. 162-174.	11
9.	Ivanova, M. (2015). Sharing economy: Bulgarian tourist industry perspective. <i>Proceedings of International Conference Tourism in the age of transformation held at University of Economics-Varna</i> , 6-7 November 2015, pp. 479-488.	10
Общо		54

Рецензии на книги

№	Заглавие	Брой стандартни страници
10.	Book review: Legohere, P., Poutier, E. & Fyall, A. (Eds.) (2013). <i>Revenue Management for Hospitality &amp; Tourism</i> . Woodeaton Oxford: Goodfellow Publishers Ltd. ISBN: 978-1-908999-49-8. 255 pp. Reviewed by Maya Ivanova, <i>European Journal of Tourism Research</i> , 6(2), pp. 214-216	3
11.	Book review: Costa, C., Panyik, E. and Buhalis, D. (Eds.) (2013). <i>Trends in European Tourism Planning and Organisation</i> . Bristol: Channel View Publications. ISBN-13: 978-1-84541-410-8 (pbk). 367 pp. Reviewed by Maya Ivanova, <i>European Journal of Tourism Research</i> , 7, pp. 148-150	4
12.	Book review: Lisch, R. (2014) <i>Measuring service performance. Practical research for better quality</i> . England: Gower Publishing Ltd. ISBN 9781472411938 (ebk-e-pub). 247 pp. Reviewed by Maya Ivanova, <i>European Journal of Tourism Research</i> , 9, pp. 150-151	2
Общо		9

Общ брой публикации в страната: 12

Общ брой стандартни страници на публикациите в страната: 300

Публикации в чужбина

Глави в монографични изследвания

№	Заглавие	Брой стандартни страници
13.	Ivanova, M. & Rahimi, R. (2016). Nature and definition of hotel chains. In Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V. (eds.) (2016). <i>Routledge Handbook of Hotel Chain Management</i> . London: Routledge (pp. 9-18).	16
14.	Ivanova, M., Ivanov, S. (2016). Hotel chains' conceptual models. In Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V. (eds.) (2016). <i>Routledge Handbook of Hotel Chain Management</i> . London: Routledge (pp. 69-82)	20
15.	de Souza, A., Salazar, V., de Moraes, W., Leite, Y. and Ivanova, M. (2016) Entry modes: Leasing contract. In Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V. (eds.) (2016). <i>Routledge Handbook of Hotel Chain Management</i> . London: Routledge (pp. 185-192).	13
16.	Ivanov, S., & Ivanova, M. (2016). The choice of type of affiliation to a chain by the individual hotel. In Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V. (eds.) (2016). <i>Routledge Handbook of Hotel Chain Management</i> . London: Routledge (pp. 395-405)	18
17.	Ivanov, S. and Ivanova, M. (2017). Conceptualising Trans-national Hotel Chain Penetration in Bulgaria. In Derek Hall (Ed.) <i>Tourism and Geopolitics</i> . CABI, pp. 127-141.	25
18.	Ivanov, S., Ivanova, M. & Iankova, K. (2017). Sustainable tourism practices – mountain vs. non-mountain accommodation establishments in Bulgaria. In H. Pechlaner, P. Keller, S. Pichler and K. Weiermair (Eds.) <i>Changing paradigms in sustainable mountain tourism research</i> . Berlin: Erich Schmidt Verlag (pp. 73-90).	30
Общо		122

### Студии

№	Заглавие	Брой стандартни страници
19.	Ivanov, S., Ivanova, M., & Iankova, K. (2014). Sustainable Tourism Practices of Accommodation Establishments in Bulgaria: An Exploratory Study. <i>Tourismos</i> , 9(2), 175-206	42 (Scopus)
20.	Ivanova, M., & Ivanov, S. (2015). Affiliation to hotel chains: hotels' perspective. <i>Tourism Management Perspectives</i> , 16, 148-162.	60 (Scopus)
21.	Ivanova, M., & Ivanov, S. (2015). The nature of hotel chains: An integrative framework. <i>International Journal of Hospitality and Tourism Administration</i> , 16(2), 122-142.	36 (Scopus)
Общо		138

### Статии

№	Заглавие	Брой стандартни страници
22.	Ivanova, M. and Ivanov, S. (2015). Affiliation to Hotel Chains: Requirements towards Hotels in Bulgaria. <i>Journal of Hospitality Marketing and Management</i> , 24(6), 601-608	13 (Scopus, Web of Science)
23.	Ivanov, S. and Ivanova, M. (2016). Market penetration of hotel chains: does culture matter? <i>Annals of Tourism Research</i> , 57, 259-264	11 (Scopus, Web of Science)
24.	Ivanov, S. and Ivanova, M. (2016). Do hotel chains stimulate globalisation? <i>Tourism Management Perspectives</i> , 19, 102-108	20 (Scopus, Web of Science)
25.	Ivanov, S. and Ivanova, M. (2016). Do hotel chains improve destination's competitiveness? <i>Tourism Management Perspectives</i> , 19, 74-79.	18 (Scopus, Web of Science)
Общо		62

Общ брой публикации в чужбина: 13

Общ брой стандартни страници на публикациите в чужбина:

Д-р Иванова има 30 цитирания от други автори, като 9 от цитатите са в списания, индексирани в Scopus.

### Научни приноси

1. В монографичния труд „Взаимодействие между въздушния транспорт и туризма от гледна точка на управлението на дестинацията“ е разгледана подробно връзката и взаимното влияние между въздушния транспорт и туризма от перспективата на туристическата дестинация.
2. В поредица от публикации д-р Иванова разработва теоретичните основи на изследванията в областта на хотелските вериги, анализира финансовите транзакции в хотелиерството и каналите за дистрибуция на екокъщи и къщи за гости в България.
3. Изследвани са въздействията на масовия и специализираните видове туризъм и са идентифицирани възможностите за устойчивото им развитие.
4. Изследвани са устойчивите практики на заведенията за настаняване в България и са изведени препоръки за устойчиво им.
5. Изследван е потенциала на Украйна като туристическа дестинация за български туристи (съвместна публикация със студент на ВУМ).
6. Изследвана е концепцията на споделената икономика и нейното приложение в туристическата индустрия в България.

За годините работа във Висше училище по мениджмънт, д-р Мая Иванова се утвърди като уважаван и високо ценен преподавател от студенти и колеги. В същото време нейната научно-изследователска и публикационна дейност в последните няколко години я поставят сред първите 5 -10 водещи български учени в областта на туризма.

На база на личната ми убеденост в качествата на кандидата и на научните публикации и приноси смятам, че тя отговаря на всички изисквания на чл. 27, ал. 4 от ЗРАСРБ и затова давам положителна оценка на кандидатурата на ас. д-р Мая Иванова за заемане на академичната длъжност „Доцент“ по професионално направление 3.9 Туризъм, научна специалност „Икономика и управление по отрасли (туризъм)“.

Варна

Председател на научното жури:

27.03.2017

  
доц. д-р Тодор Радев