
ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО МЕНИДЖМЪНТ, ВАРНА

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

ЗА

СПЕЦИАЛНОСТ:

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

3.9 ТУРИЗЪМ

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН:

БАКАЛАВЪР

2016

1. Специалност

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ

2. Направление

3.9. ТУРИЗЪМ

3. Образователно-квалификационна степен

БАКАЛАВЪР

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВЪР ПО ТУРИЗЪМ

4. Дата на последна редакция на квалификационната характеристика

Февруари 2016

5. Връзка на специалността с мисията и визията на ВУМ

Обучението по специалността предоставя качествено и адекватно на нуждите на бизнеса и съвременното общество образование чрез прилагане на ясно изразен интердисциплинарен подход, иновативни методи на обучение и фокус върху предприемаческите умения на студентите. Студентите имат възможност да се обучават един или два семестъра в партньорски университет в чужбина, което съдейства за повишаване на межкултурната им компетентност и конкурентоспособност на пазара на труда. Активното партньорство на ВУМ с бизнеса и гражданското общество с цел трансфер на иновации и развитие на социално предприемачество дава на студентите обучаващи се по специалността качествено обучение и успешната личностна и професионална реализация. Високата степен на интернационализация на академичната общност и учебното съдържание на специалността подпомага студентите в тяхната креативност и предприемаческия дух.

6. Образователни цели на специалността

Специалността има за цел да осигури:

- Уменията и компетенциите, които се изискват за работа в сферата на туризма;
- База за продължаващо обучение през целия живот;
- Развитие на уменията за разбиране, преценка и решаване на проблеми, заедно с усъвършенстване на уменията за ефективна комуникация в екип и личностна и професионална реализация в туристическа организация;
- Поредица от лични качества и способности, както и професионални умения, знания и разбиране, способстващи за бърза адаптивност на студентите към работната среда веднага след завършване на учебния процес;
- Разширяване на познанията в изучаваната сфера и съвместяването им в контекста на личното и индивидуално развитие;
- Усъвършенстване на уменията и компетенциите допринасящи за професионалното и образователно развитие в сферата на туризма;
- Полагане на база за развитие на мениджърски умения на по-високо ниво;
- Гъвкава и адекватна реакция към променящите се условия в обществото и в туристическата индустрия;
- Осигуряване на студентите с разнообразие от изследователски инструменти и методология за проучване и анализ в сферата на туризма;
- Възможност за осъществяване на самостоятелна изследователска дейност от студентите;

- Развитие у студентите на умения за работа в и управление на различни туристически предприятия – туристически агенции, ресторанти, информационни центрове, заведения за настаняване;
- Умения за работа в мултикултурна среда.

7. Изходящи резултати

След завършване цикъла на обучение в специалност „Международен туристически мениджмънт“ студентите трябва да са в състояние да демонстрират знания, умения и съответни компетентности в областта на туризма както следва:

7.1. Знания:

- Притежава и използва подробни теоретични знания относно туристическата индустрия – верига на стойността, основни заинтересовани лица и участници, транзакции и отношения помежду им
- Притежава и използва знания за оперирането на различните видове туристически фирми – заведения за настаняване, заведения за изхранване, транспортни фирми, посредници в туризма, аниматори, атракции, музеи и т.н.;
- Прави критичен анализ на принципите и процесите на опериране и управление на туристическия сектор
- Познава начини за събиране, обработка, използване и анализиране на емпирични данни и информация
- Притежава задълбочени фактологични и теоретични познания относно икономическата същност на сектора
- Познава и използва съответната професионална терминология в туризма
- Познава принципите на планиране, организация и контрол на хотелската дейност – както в цялост, така и по отделните подсектори – фронт офис, хотелско домакинство, ресторант, маркетинг, финанси и счетоводство, хотелска поддръжка, организация на специални събития
- Познава функциите и ролята на туристическите посредници
- Познава принципите на стратегически мениджмънт и управлението на хора в туризма
- Познаване и разбиране на моделите на поведение на туристите;
- Идентифициране и адекватно отношение към разнообразието и различията в сферата на туризма във връзка със заинтересованите страни, такива като: потребители, заети лица, публични власти, медии и др.;
- Познаване, оценка и приложение на подходящи теории и концепции от сходни области на мениджмънта в контекста на туризма: оперативен мениджмънт, финанси и управленско счетоводство, човешки ресурси и организационно поведение, маркетинг, информационни технологии, стратегически мениджмънт;
- Познаване и прилагане на начини и методи за анализ и оценка на бизнес средата и нейното влияние върху туристическата индустрия
- Прилагане на знанията за решаване на познати и нововъзникнали проблеми
- Познаване на основните принципи, критерии и функционални зависимости, необходими за осигуряване на нормалната работа на различните звена – изграждащи базата за организация и управление на туристическото обслужване;
- Приемане на клиента като основен център на дейността и максимално удовлетворяване на неговите потребности;
- Познаване и прилагане на методи за анализиране на нуждите и очакванията на различни типове потребители в туризма и разработване на адекватни стратегии за удовлетворяването им;
- Познаване методи за анализ на същността на проблемите свързани с обслужването и тяхното отражение върху потребителя и доставчика на услугите;
- Познаване моделите и характеристиките на потребителското търсене в туризма и влиянията върху него;
- Познаване на най-съвременните постижения в областта на туризма – по отношение на технологии, участници, нововъведения, потребителски изисквания и др.
- Способност за самостоятелно интерпретиране на придобитите знания, като ги свързва с прилагането на факти и критично анализиране в контекста на познатите теории и концепции

7.2. Умения:

- Умения за планиране, организиране и управление на звено от туристическата индустрия,
- Разработване и предлагане на продуктите на туристическата индустрия;

- Ръководство на мероприятия от туристическата индустрия на чужд език;
- Способност за критическо осмисляне и оценка на различни гледни точки при решаване на задачи и проблеми
- Способност за трансфер на знания и умения между отделните операции и подсектори в туризма
- Умения за творчески подход при решаване на сложни или нестандартни казуси
- Умения за работа в екип
- Умения за решаване на проблеми
- Умения за аналитично интерпретиране на информация и текст
- Развитие на способността за излагане на обосновано мнение и заключение
- Умения за презентирание и общуване
- Математически и компютърни умения
- Умения за делово общуване и междуличностна комуникация
- Способност за самооценка и анализ на работата
- Способност за планиране и управление на процеса на учене
- Умения да подготвя бъдещи кадри за туристическата индустрия;
- Способност за мотивирана оценка качеството на изпълнение на дадена дейност или задача
- Способност за самостоятелно оптимизиране дейностите и процесите в туристическото звено
- Умение за планиране и разпределяне на ресурсите – материални, финансови, човешки и лични
- Умение за прилагане на нестандартни подходи и аргументирани решения
- Способност за логически разсъждения и вземане на обосновани решения на тази основа

7.3. Компетентности (по смисъла на Европейската Квалификационна характеристика, Анекс 1 към Препоръките от 2008) – „доказаната способност да се прилагат получените знания и умения и лични, социални и/или методически способности, в работни или учебни ситуации в професионалното или личното развитие“:

7.3.1. Самостоятелност и отговорност

- Способност за административно управление на по-големи и по-сложни структури, включително екипи и ресурси
- Поема отговорности при вземането на решения за трудно предвидими и сложни условия
- Проявява отговорност и самостоятелност при работа във всяко звено на туристическата организация
- Поема отговорност за качествено осъществяване на дадена задача/дейност, проявява отговорно поведение на работното място
- Работи самостоятелно и отговорно при променящи се условия
- Проявява инициатива в управленската дейност
- Успешно прилагане на знанията и ефективно справяне с проблемни ситуации, характерни за туристическия бизнес и в частност – при обслужване на госта;
- Носи отговорност както за собствената си работа, така и за работата на екипа, който ръководи
- Оценява чуждото и своето изпълнение на дадените задачи
- Активно се включва в нови инициативи на професионално ниво
- Проявява творчески подход при разработване и реализация на продукти и дейности, свързани със стратегическото и тактическото развитие на туризма; прилага комплексна оценка на влиянието на множество фактори
- Ръководство и обучение на екип

7.3.2. Компетентности за учене

- Поемане на отговорност за продължаващо научно и професионално самоусъвършенстване
- Оценява критично собствената си подготовка и съответствие на знанията си с необходимите за професията
- Идентифицира своите образователни потребности
- Използва разнообразни начини за разширяване и актуализиране на професионалната квалификация
- Оценява необходимостта от обучение на персонала и предлага подходящи възможности, с цел повишаване ефективността на работа на цялата организация

7.3.3. Комуникативни и социални компетентности

- Свободно владеене и пълноценно общуване на поне един чужд език (английски)
- Способност за ясно и разбираемо излагане на идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти

- Изразява отношение чрез използване на разнообразни качествени и количествени оценки
- Проявява широк мироглед, обща култура и способност за межкултурно общуване
- Водене на преговори с партньори, туроператори и други;
- Осъществяване на комуникация на различни нива в туристическата организация
- Познаване и боравене с инструментите на дигиталното общуване
- Формулиране на убедителни и обосновани становища, способност да изслуша, прецени и обори аргументите на събеседниците си
- Проява на ангажираност и социална отговорност

7.3.4. Професионални компетентности

- Способност за самостоятелно реализиране на проект в туристическата организация
- Разпознаване и признаване на морални проблеми, етични проблеми и такива, свързани с безопасността на работното място, включително – съответстващата законова рамка и професионалният код за поведение
- Способност за предлагане на иновативни и нестандартни решения на текущи казуси
- Компетентност да борави и управлява разнородни дейности, произтичащи от сложния характер на туристическата индустрия
- Способност за адекватна реакция на променяща се ситуация, съобразно новите условия и прилагайки собствените знания, умения и компетентности в различен контекст
- Компетентност за работа с класифицирани данни с цел решаване на даден проблем или формулиране на предложение
- Умение за интерпретация и анализ в по-широк, интердисциплинарен контекст
- Ползване на иновативни начини за формулиране и изразяване на собствена, обществено отговорна позиция

8. Методи на преподаване и обучение

Методите на обучение включват лекции със съпровождащи семинари, дискусии, демонстрации, ролеви игри, практически проучвания, производствена практика, PBL и казуси.

Лекции

Лекциите са ефективен начин за представяне на основните познания и формиране на рамка за обучение, върху която може да се добавя нов материал. Студентите се информират за материала, включен във всяка дисциплина, чрез изготвен списък с темите, включени в нея, както и източниците на допълнителен материал (задължителни и препоръчителни). Всички членове на преподавателския състав имат за цел да представят лекционните материали по възможно най-ефективния и стимулиращ начин. Като резултат от това, се употребява софтуер за презентации, като например Microsoft PowerPoint и повечето лекционни зали са снабдени със съответното високо технологично оборудване.

За участие в учебния процес се канят и гост лектори от сферата на индустрията, както и от други образователни институции, в удобно за тях време, за да разширяват практическите и теоретични познания на студентите, осигурявайки между-предметна връзка в рамките на учебната програма.

Консултации

Консултациите са срещи на студент, или група студенти, с лектор или лектори, и се използват по два начина в програмата:

- да обогатят покрития материал в лекциите чрез подход за решаване на проблеми, базиран на задаване на допълнителни въпроси;
- да проведат работа по отстраняване на грешки, за да се преодолеят пропуските в знанията на студентите.

Семинари, упражнения и PBL

Семинарите включват представяне на предварително подготвена работа на студент, или студенти, пред техни колеги и лектор. Тази стратегия се използва, за да се обогатят специфични теоретични или практически понятия, както и за включване на методи за решаване на проблеми и програмата. Семинарите се използват в много дисциплини и предлагат на студентите ценен опит при формирането на умения за презентиране, като дават метод за оценяване на познанията на студентите. По време на упражненията студентите затвърждават и разширяват знанията добити по време на лекциите. При PBL семинарите студентите сами разсъждават върху казус поставен от преподавателя и си набелязват лични учебни цели, чието изпълнение докладват на следващия PBL семинар.

Практически занятия

Практическите занятия се използват в дисциплини свързани с производствената практика на студентите в хотела и ресторанта, както и с двата им летни стажа. При тях студентите имат възможност да усъвършенстват умения си в среда, която им дава възможност за обратна връзка с член от академичния състав. Практическите занимания представляват важен преход от теорията към работното място.

Брейнсторминг

Брейнстормингът се използва в различни дисциплини, като т.нар. мозъчната атака предизвиква студентите да мислят креативно, нестандартно, неочаквано за намиране на решение на конкретен проблем чрез формиране на списък с идеи спонтанно внесени от членовете на предварително сформирани групи.

Посещения на място

Посещенията в различни бизнес организации и други места се организират, за да се даде възможност на студентите да видят част от теорията, която са изучавали, приложена в практиката, на работното място в различна културна среда.

Примери от практиката

Примерите от практиката са учебни стратегии, които са включени в различни дисциплини; те представляват и полезно средство за оценка. Студентите се запознават с, или получават задача развият, реални или симулирани сложни проблеми, които се анализират в детайли, като се предлагат собствени решения в писмен или устен вид.

Самостоятелна подготовка на студентите

От студентите се очаква да поемат по-голяма отговорност към процеса на учене. Структурата на учебния план и стратегиите за преподаване са предназначени да насърчават развитието на студентите в професионален и личностен план. Насърчава се подхода за поставяне на студента в центъра на обучението чрез използване на примери от практиката, проекти и практически упражнения, улеснени от използване на допълнителни източници, като видео материали и компютърен софтуер.

9. Продължаване на обучението

Учебният план на специалност „Международен Туристически Мениджмънт“ дава възможност на студентите, завършили същото направление (3.9 Туризъм) за академична мобилност към друга специалност в по-висока ОКС в същото професионално направление за период от една допълнителна учебна година. По този начин студентите, завършили три-годишни програми към колежи (ОКС „Професионален бакалавър“, направление 3.9 Туризъм) могат да продължат и завършат обучението си в ОКС Бакалавър.

10. Форма на обучение и език на преподаване

Специалността се преподава на английски и български език. Прилага се редовна и задочна форма на обучение. В задочната форма на обучение контактните часове се разпределят в два периода – в началото на всеки семестър, и обхващат 50% от хорариума за редовно обучение

11. Оценяване

Изходящите целеви резултати, описани в предишния раздел, се оценяват в рамките на дисциплината чрез разнообразие от методи включващи: писмени изпити, курсови работи, есета, решаване на казуси, презентации, практически изпити, доклади.

Съответствието между образователните цели и оценъчните методи е предмет на постоянен контрол от страна на ръководителите на дисциплината, Комисията по Оценяване и Осигуряване на Качеството, както и външни оценяващи институции.

12. Структура на учебната програма

Учебният план включва 36 дисциплини даващи общотеоретична и специализираща подготовка с общ хорариум от 2315 часа и 260 ECTS кредита. Допълнително студентите могат да избират и факултативни дисциплини.

12.1. Общотеоретична подготовка

Завършилите специалността трябва да имат много добра подготовка, включваща достатъчен обем знания по: Икономика, Маркетинг и Бизнес среда, Мениджмънт, Информационни технологии, Бизнес комуникации, Изследователски методи и статистика, Счетоводство, Финанси, Управление на човешките ресурси, Предприемачество и управление на проекти. Общият хорариум на задължителните фундаментални дисциплини възлиза на 610 часа, от които 165 часа лекции и 445 часа упражнения, семинари, РВЛ-и и консултации, или 26% от общия хорариум. Макар и общотехнически, посочените дисциплини предлагат и специализирана подготовка на студентите като включват примери и специфични теми от областта на хотелиерството.

12.2. Специализираща подготовка

Специалната подготовка на студентите се формира въз основа на задължителни и избираеми учебни дисциплини с общ хорариум от 1705 часа (74% от общия хорариум). Задължителни са: Въведение в гостоприемството и туризма, Управление на хотела, Посредници в туризма, Туристически дестинации, Стратегически мениджмънт в туризма, Етика в туризма, Култура и автентичност в туризма, Карьерно развитие, Сегментиране на пазара и позициониране в туризма, Потребителско поведение в мултикултурна среда в туризма, Дигитален маркетинг в туризма, Управление на приходите в хотелиерството и туризма, Летен стаж 1 и 2, и два езика - Английски език и втори по желание.

Избираемите дисциплини са групирани в 6 модула:

- Първи модул (1 от 5 дисциплини)
 - Еко и селски туризъм
 - Спа и уелнес туризъм
 - Спортен туризъм
 - Агротуризм
 - Културен туризъм
- Втори модул (1 от 2 дисциплини)
 - Брандинг в хотелиерството и туризма
 - Електронна търговия в туризма
- Трети модул (1 от 2 дисциплини)
 - Управление на туристическите ресурси
 - Корпоративна социална отговорност
 - Социално предприемачество
 - Устойчиво развитие
- Четвърти модул (1 от 3 дисциплини)
 - Делова игра
 - Лидерство и управление на промяната в туризма
 - Корпоративни финанси в туризма
- Пети модул (1 от 2 дисциплини)
 - Финансов мениджмънт в туризма
 - Управление на риска в туризма
- Шести модул (1 от 5 дисциплини, като изборът се прави още през първи семестър на първи курс)
 - Английски език
 - Немски език
 - Френски език
 - Испански език
 - Руски език
- Седми модул (1 от 2 варианта на дипломен проект)
 - Предприемачески план
 - Емпирично изследване

12.3. Факултативна подготовка

Факултативната подготовка на студентите от специалността се извършва паралелно с основното обучение. От предлаганите факултативни дисциплини за специалността, насочени за разширяване знанията, всеки студент има право да избира от предложените, извън включените в учебния план, който се обучава.

- ✓ Въведение в агробизнеса
- ✓ Растениевъдство

- ✓ Управленско консултиране в агробизнеса
- ✓ Електронен бизнес в аграрния сектор
- ✓ Въведение в мултимедийните приложения и интернет
- ✓ Агротуризм
- ✓ Бизнес приложения
- ✓ Компютърни мрежи
- ✓ Трети чужд език

12.4. Изучавани дисциплини през четвъртата, надграждаща година, след ОКС Професионален бакалавър

Целта на четвъртата, надграждаща на ОКС Професионален бакалавър, е да завърши и допълни професионалната подготовка на студентите, като им предостави знания и умения на по-високо ниво, което да им бъде полезно в бъдещото кариерно развитие.

Задължителните дисциплини включват: Туристически дестинации и управление на туристически ресурси, Потребителско поведение в мултикултурна среда в туризма, Дигитален маркетинг в туризма, Управление на приходите в хотелиерството и туризма, и Дипломантски семинар.

Избираемите дисциплини са групирани в два модула както следва:

- Първи модул (избор 1 от 4 дисциплини)
 - Финансов мениджмънт на туризма
 - Лидерство и управление на промяната в туризма
 - Мениджмънт на иновациите в туризма
 - Управление на риска в туризма
- Втори модул (избор 1 от 2 варианта за дипломен проект)
 - Предприемачески план
 - Емпирично изследване

13. Области на професионална реализация на завършилите студенти

Специалистът по МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ е подготвен да се реализира в във фирми от сферата на туроператорската и турагентска дейност, хотелиерство, ресторантьорство, маркетинг, реклама, туристическо обслужване, резервации и настаняване.

Придобитите знания по икономика, бизнескомуникации, хотелиерство и ресторантьорство, счетоводство и финанси, туроператорска, агентска и транспортна дейност, уменията за общуване на два или три чужди езика, позволяват на завършилите специалността да започнат собствен бизнес областта на туризма, както и да заемат постове в големи и средни туристически и търговски фирми или сродни предприятия като:

- Мениджър в туроператорската, турагентската, хотелиерската, ресторантьорската дейност;
- Маркетинг-мениджър на туристическа фирма;
- Служител в туристически информационен център;
- Контрактинг-мениджър на туроператор;
- Екскурзовод/представител на туроператор;
- Специалист по туризъм в общинска администрация;
- Сътрудник, търговски пътник, търговски представител в сектор "Търговия" или "Туризм";
- Сътрудник, асистент в сектор "Маркетинг и реклама", "Конгресен туризъм";
- Сътрудник или завеждащ сектор "Продажби";